

潤隆建設股份有限公司

114 年永續發展之具體推動計畫與實施成效

一、供應商管理政策：

1.本公司訂有「協力廠商管理辦法」，對於新供應商事先進行審查，審查合格者才與其進行交易；3 年內若未交易，則取消合格供應商資格，須再經評估確認後，始得重新列為合格供應商。審查內容包括對供應商供貨能力、規模度、業界風評及財務信用等。

2.供應商評鑑：

對合格之供應商，採購單位每半年應就交易金額達新台幣二十萬元（含）以上或交易實績達六次（含）以上者，於每年一及七月底前填具「協力廠商評鑑表」會相關單位評核予以評鑑一次，評鑑包括定期對供應商產品交期、品質、配合度/服務度及價格等，並要求供應商必須符合安全衛生、環保、人權等相關規範，共同致力提升企業社會責任，共創永續發展的合作夥伴關係。

3.採購單位已分別於 114 年 1 月 24 日及 114 年 7 月 31 日完成「協力廠商評鑑報告」，評鑑結果皆為 A 級合格廠商。

二、工程承包商管理政策：

1.本公司為確保承包廠商在環保、安全與衛生等面向確實遵循相關法令規範，本公司於「工程承攬合約書」中明訂承包廠商於施工期間必須遵守勞工安全衛生相關規範，以保障其作業安全，並將對一般大眾、承攬人、現場同仁及環境可能造成的影響降至最低。本公司對承包廠商之評鑑內容涵蓋工程品質、工程進度、責任感、協調與合作程度、工班調度、服從度及財務能力等項目。

2.承包廠商評鑑機制：

工程完工並驗收後，由工務部填寫「廠商評鑑表」，並會同相關部門共同進行評鑑。本公司要求供應商及承包廠商必須符合安全衛生、環境保護、人權等相關規範，以落實企業社會責任，並建立共同推動永續發展的夥伴關係。

114 年度本公司取得使用執照之建案包括：新北市「景安文匯」、台北市「信義富境」、台中市「VVS1」及「市政愛悅」。

工務部已完成上述 4 件建案之承包廠商評鑑，評鑑結果如下：

「景安文匯」：83 分、「信義富境」：65 分、「VVS1」：85 分、「市政愛悅」：86 分

三、114 年度永續發展具體成果及推動情形：

1.本公司期許自身營運為周遭社區帶來正向發展，除專注於本業外，為建立良好的社區關係，持續對已認養的道路及公園進行管理維護工作：

(1)認養新竹市慈雲路旁(光武段 1065 地號)公園、廣場、綠地等，認養期間自 107 年 10 月 25 日至 116 年 10 月 25 日。認養內容包含應維護認養公園綠地之垃圾撿拾、動物糞便清掃等責任，公園綠地或廣場設施遭受天然災害或人為破壞時，應儘速通知新竹市政府。

維護項目及相關費用如下：

單位：新台幣元		
項次	維護項目	金額（含稅）
1	景觀維護	186,900
合計		186,900

(2)本公司與海鉅建設(股)公司及寰鼎開發建設(股)公司共同認養基隆市中山區德安段 1021、1024-1、1026-1、1027-1、1060、1073-1、1073-2、1074-1、1076-1、1076-2、1076-3、1077、1080、1086-3、1086-8、1122 等地號共 16 筆，其都市計畫道路範圍內之道路及其附屬設施（包括但不限於道路、排水設施、擋土牆、路燈等）。認養期間自 111 年 9 月 29 日起負責永久維護管理。認養內容包含每 8 年進行認養道路全面銑鋪、排除認養道路欠缺情形、設置緊急安全措施、定期派員巡視及維護等。

(3)本公司與海鉅建設(股)公司及寰鼎開發建設(股)公司共同認養基隆市中山區德安段 1084、1086-1、1089 及 1090-1 等地號共 4 筆，其都市計畫綠地範圍內及其附屬設施（包括但不限於燈具、欄杆、

親水賞景平台地坪及景觀人行穿越橋等)。認養期間自 111 年 9 月 13 日起負責永久維護管理。認養內容包含定期及不定期之環境清潔維護、樹木扶正、草皮植栽修剪、燈具及相關設施為維護保養等。

(4)本公司認養上述(2)及(3)之基隆市中山區德安段道路等附屬設施，114 年度維護項目及相關費用如下：

單位：新台幣元

項次	維護項目	金額（含稅）
1	景觀維護	272,160
2	環境清潔	410,175
合計		682,335

(5)認養台中市西屯區惠安段 223 地號（臨臺灣大道三段）前人行道，認養期間自 114 年 5 月 1 日至 118 年 4 月 30 日，共計 4 年。負責人行道之環境清潔、植栽維護等工作，人行道遭受天然災害或人為破壞時，非公司認養之部分，應儘速通知台中市養護工程處。

4 年認養經費如下：

單位：新台幣元

項次	維護項目	金額（含稅）
1	養護修護	48,000
合計		48,000

(6)認養台中市西屯區中正段 228 地號前（臨文心路三段及青海路二段）之人行道，認養期間自 114 年 7 月 1 日至 118 年 6 月 30 日，共計 4 年。負責人行道之環境清潔、植栽維護等工作，人行道遭受天然災害或人為破壞時，非本公司認養之部分，應儘速通知台中市養護工程處。

4 年認養經費如下：

單位：新台幣元

項次	維護項目	金額（含稅）
1	養護修護	96,000
2	養護清潔	72,000
3	病蟲害防治	12,000
4	喬木修剪	40,000
合計		220,000

(7)認養台北市文山區萬芳路 8 號前人行道，認養期間自 114 年 7 月 22 日起至 129 年 7 月 21 日止，共計 15 年，維護事項包含人行道及其附屬設施之清潔、植栽維護等。114 年尚未支付相關費用。

(8)本公司與基隆市政府於 114 年 10 月 17 日，在德安路口（孚基煤礦）舉辦候車亭啟用記者會。本公司於施工過程中，對結構安全與建材品質皆嚴格把關，歷經近一年的溝通與多次設計修正，從整體造型、動線配置到照明設計，層層琢磨、精心調整，始終秉持「舒適、安全與美感並重」的設計原則。

本座候車亭融合設計美學與城市溫度，以鮮明的橘色為主視覺，搭配立體球燈造型，為新橫濱社區注入活力與溫暖，不僅提升候車環境品質，也成為城市中嶄新的亮點空間。

2.參與建築相關甄選活動：

(1)基隆「新橫濱-星野區」建案綠建築標章證書-銀級。

(2)基隆「夢悅城」建案綠建築標章證書-銀級。

(3)台中「當代一邸」建案候選綠建築證書-鑽石級。

(4)台中「當代首馥」建案候選綠建築證書-鑽石級。

(5)台中「當代首馥」建案建築碳足跡證書-合格級。

3.本公司不定期贊助各項公益活動：

(1)捐贈台中市台中都診所協會新台幣 17,500 元。

(2)捐贈紫南宮新台幣 120,000 元。

(3)公司鼓勵同仁積極投入多元志工服務，並將志工參與納入考績制度。114 年共有 10 位同仁響應，累計貢獻約 38 小時的公益服務時數，包含：參與財團法人中華安德烈慈善協會「食物銀行計畫」18 小時，以及台灣世界展望會「文書整理志工服務」20 小時。

4.環境保護：

為落實企業社會責任，集團於 114 年 9 月 14 日號召百餘位同仁前往新北市金山區中角灣沙灘參與淨灘活動。本公司共有 23 位同仁熱情投入，當日共清理出約 20 袋垃圾，為守護海洋環境盡一份心力。透過實際行動落實環保理念，充分展現公司推動 ESG 的決心與熱忱。

5.台北樹蛙保育計畫：

本公司自 108 年起於台北市文山區萬芳段推動「樹蛙保育計畫」。於鄰近信義計畫區、總面積達 8,870 坪之基地中，僅在約 380 餘坪的平地區域興建精品生態文化宅；此規劃主要考量基地後側為台北樹蛙的重要棲地，同時周邊亦具有地方文化脈絡與生活記憶，需兼顧生態與文化雙重價值。

在開發過程中，公司以環境永續與文化永續並行為原則，透過階段性管理方案，降低工程對棲地環境及在地文化景觀的衝擊，並以友善鄰里為核心，推動生態教育、文化詮釋與社區共學，期望形塑生態保育與文化產業能共存的示範基地。

公司於生態保育與文化保存相關之投入經費（註）如下：

項目	頻率	期間	單價 (每月)	總價	至 114 年 12 月止
兩棲專家 顧問費	每年 9 月至 隔年 5 月	5 年	45,450 元	2,045,250 元	1,863,450 元 計價期間 110.01~114.05
台北樹蛙 監測費	每月一次	13 年	27,000 元	4,212,000 元	1,944,000 元 計價期間 108.09~114.08
總 計				6,257,250 元	3,807,450 元

註：上述金額僅包含與樹蛙棲地保育及文化景觀紀錄直接相關之費用，不含周邊環境監測、文化推廣活動與後續文化場域營運等經費。

6.環境教育：

本公司首次在永續的議題上與文化業者結合，以「開發與環境共生」的重要性為主軸，透過勤業眾信與文化內容策進院的媒合，與舊視

界文化藝術（孢子囊電影院）攜手合作，拍攝「共生的承諾」紀錄片（影片連結網址：

<https://www.youtube.com/watch?v=SmLYExKYJFI>）。影片以文化影像的力量，記錄本公司在開發過程中如何保護並重建台北樹蛙的棲息環境，展現在降低生態衝擊與落實生態友善開發上的努力。

紀錄片以座談及放映交流的形式推廣至校園與社區，促進與學生、市民及社區居民的互動對話，期望透過影像使大眾理解公司的永續理念，並提升台北樹蛙保育議題的社會關注度。此舉不僅深化大眾對生態保育的認同，更有助於建立公司「文化 × 生態 × 永續」的品牌價值與社會形象。

於 114 年，本公司完成 1 場企業交流、4 場校園推廣及 2 場社區講座，合計觸及 1,281 人次，有效擴大永續教育之影響力。

114 年舉辦之場次如下：

場次	單位/學校	舉辦時間
1	聯合報系永續工作室 新北市汐止區大同路一段 369 號	2025/2/17(一) 下午 12:00~13:00
2	明湖國小 台北市內湖區康寧路三段 105 號	2025/2/21(五) 上午 9:30~10:10
3	景美國中 台北市文山區景中街 27 號	2025/2/21(五) 下午 1:15~2:10
4	再興中學 臺北市文山區興隆路四段二號	2025/2/26(三) 上午 8:55~9:40
5	光復國小 台北市信義區光復南路 271 號	2025/4/1(二) 下午 1:20~2:00
6	信義富境 社區場 台北市文山區萬芳路 8 號	2025/9/13 (六) 下午 5:00~6:30
7	信義富境 社區場 台北市文山區萬芳路 8 號	2025/10/4 (六) 下午 4:30~6:00

該紀錄片在校園巡迴講座與二場社區放映活動中獲得眾多正面回饋。根據課後回饋，許多學生表示觀看後對自然生物產生更深的興趣，並被企業落實生態保育的行動所感動。整體而言，《共生的承諾》的拍攝與推廣成功提升年輕世代對環境關懷、生物多樣性與生態保育的認知，並促進社會大眾對永續議題的關注。

本次與文化內容策進院合作拍攝之「共生的承諾」亦參加 2025 年第九屆金鵬獎，在 150 個單位、173 部參賽作品中脫穎而出，榮獲金獎與最佳環境資源微電影獎，獲得評審一致肯定。此紀錄片不僅提升本公司在永續領域的社會能見度，也深化社會對都市開發與生態保育議題的理解與討論，使文化影像成為永續溝通的重要媒介。

7.與文化產業之連結：

114 年本公司與 CLA 丞宇時尚合作，以環保胚布設計並製作交屋袋，展現企業在產品細節中落實永續的堅定態度。每項設計皆融入 ESG 與 SDGs 精神，希望讓每一次交屋，都能傳遞對環境的友善與尊重。公司持續以具體行動實踐企業社會責任，從環境保護、社會關懷至公司治理不斷深耕，並與文化產業攜手合作，推動跨領域的永續整合，為文化與生態共好的未來創造更多可能。

8.綠色/永續-定期存款/票券：

(1)本公司於 114 年 7 月 29 日承作高雄銀行綠色/永續定期存款新台幣 30,000,000 元。

(2)為配合我國 2050 年淨零排放政策，並順應國際永續發展趨勢，集保結算所與票券金融商業同業公會攜手推動票券市場永續發展，於 114 年 10 月 20 日正式推出「永續發展票券」制度。

本公司為首波發行企業之一，承銷之票券公司包括國際票券、大慶票券、台灣票券及遠東商銀等，永續發展票券發行餘額合計達 28.47 億元。

9.綠色採購：設置屋頂型太陽光電能板，增加綠色能源

採購節能或 綠色能源項目	金額 (元)	發電設備 (KW)	年供電量 (度)	溫室氣體減少量 (電力排碳係數=0.495 公斤)
太陽能發電設備	520,000	7.2	7,778.88	3,850.54kgCO ₂ e

10.辦公室節能措施：

(1)隨季節調整設定適當空調溫度，以減低電力負荷。

(2)辦公室之節能照明設備更換及午休時間熄燈。

11.省水措施：使用感應式省水閥，有效減少不必要的水資源浪費。

12.紙類：

- (1)推廣採雙面列印或一張紙列印多頁。
- (2)公文袋/公文夾重覆回收使用。
- (3)利用電子文件處理，減少列印或影印。
- (4)善用掃描(scan)功能，轉成電子影像存檔。
- (5)減少非必要性彩色列印。

13.導入電子發票

- (1)環境保護：減少紙張使用和郵件遞送碳足跡。
- (2)社會責任：提供消費者使用載具儲存雲端發票，便利發票查詢及兌獎。
- (3)公司治理：資訊系統整合發票，提高資訊透明度。
- (4)本公司 113 年度開立 14,801 張電子發票，共減少 0.056 公噸碳排放量。
- (5)本公司 114 年度開立 4,141 張電子發票，共減少 0.016 公噸碳排放量。(截至 114 年 10 月止)

14.其他：確實執行廢棄物如廚餘、鐵鋁玻璃罐、廢紙與保特瓶等的回收管理與資源分類，並由專業人員負責廢棄物的處理與分類。

15.以上具體成果及推動情形於 114 年 12 月 22 日向本屆第 19 次董事會報告。

四、風險管理政策與運作情形：詳如本公司於 114 年 12 月 22 日向本屆第 19 次董事會報告之相關資料及公司網站。