

潤隆建設股份有限公司

利害關係人專區

潤隆建設為了實踐對利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之合法權益，公司設有各種溝通及申訴管道，秉持誠信原則即時處理及回應。藉由建立溝通管道，了解利害關係人關注議題，以主動積極的態度即時回應他們的需求，以維護相關人員權利及追求公司永續發展。

若您有任何相關問題，也歡迎與我們聯繫，我們將竭誠為您說明。

114 年度與利害關係人溝通情形於 114 年 12 月 22 日向本屆第 19 次董事會報告，報告內容如下：

利害關係人	重要關注議題	溝通管道	114 年利害關係人溝通實績
員工	1.營運績效 2.薪酬福利 3.職業安全衛生 4.人才培育 5.遵循法規	連絡窗口：管理部林小姐 電話：(02)8501-5696 分機 6208 e-mail：linsw@runlong.com.tw ●內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息 ●員工諮商信箱：appeal@runlong.com.tw	1.每年 5 月考核前一年度 11 月到當年度 4 月及每年 11 月考核當年度 5 月到 10 月 2.本公司員工參與外部教育訓練共 243.5 小時。(不含董事受訓 66 小時及公司治理主管受訓 14 小時)(截至 114 年 12 月 10 日止) 3.本公司員工參與內部教育訓練共 331 小時(截至 114 年 12 月 10 日止)

利害關係人	重要關注議題	溝通管道	114 年利害關係人溝通實績
			<p>4.本公司同仁共 12 名，分別於 114 年 4 月～9 月間完成安衛線上課程並通過測驗取得認證，受訓時數合計 36 小時。</p> <p>5.12 月 18 日～19 日員工免費健康檢查</p> <p>6.每年提供員工團險</p> <p>7.福委會每月舉辦慶生活動</p> <p>8.內部刊物：集團每季發行刊物</p>
客戶 / 消費者	<p>1.建案詢問</p> <p>2.工程進度</p> <p>3.客戶服務</p> <p>4.產品交期</p> <p>5.保固維護</p>	<p>連絡窗口：業務部汪小姐</p> <p>電話：(02)8501-5696 分機 6610</p> <p>e-mail：renewang@runlong.com.tw</p> <p>●廣宣稿及廣告、社群媒體：不定期刊出</p> <p>●提供客戶多元溝通管道：服務專線、客戶申訴專線、網站訪客留言版</p>	<p>1.配合公司建案推案不定期推出廣宣稿及廣告</p> <p>2.集團官方賞屋平台 https://www.highwealthgroup.com.tw/</p> <p>3.公司產品訊息隨時於公司網站更新</p> <p>4.售後服務</p>

利害關係人	重要關注議題	溝通管道	114 年利害關係人溝通實績
供應商 / 承攬商	1. 遵循法規 2. 供應鏈永續管理 3. 職安管理 4. 營運績效	連絡窗口：管理部鄭小姐及工務部張小姐 電話：(02)8501-5696 分機 6205 及 6703 e-mail：yum@runlong.com.tw cherrie_hua@runlong.com.tw ● 供應商 / 承攬商評鑑 ● 工務會議	1. 管理部採購單位已分別於 1 月 24 日及 7 月 31 日完成「協力廠商評鑑報告」，評鑑結果皆為 A 級合格廠商 2. 依建案不定期或定期召開工務會議，以檢討廠商施工進度、管理、品質及安全衛生管理等 3. 114 年度本公司取得使用執照之建案包括：新北市「景安文匯」、台北市「信義富境」、台中市「VVS1」及「市政愛悅」。 工務部已完成上述 4 件建案之承包廠商評鑑，評鑑結果如下： 「景安文匯」：83 分、「信義富境」：65 分、「VVS1」：85 分、「市政愛悅」：86 分

利害關係人	重要關注議題	溝通管道	114 年利害關係人溝通實績
股東 / 投資者	1.營運績效 2.永續發展 3.公司治理 4.功能性建案與建案獎項 5.建築技術創新 6.遵循法規	連絡窗口：財務部股務單位白小姐 電話：(02)8501-5696 分機 6101 e-mail：penny@runlong.com.tw ●每月及每季於公司官網及公開資訊觀測站揭露營收或財報資料 ●重大訊息之公告，揭露於公開資訊觀測站 ●年度股東會並出版年報 ●每年舉辦國內法人說明會 ●不定期接待國內法人分析師之來訪 ●不定期受邀參加國內論壇 ●於公司網站設立電子郵件信箱（service@runlong.com.tw）與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道	1.召開股東會：6 月 17 日，並將股東會相關資料放至公開資訊觀測站/公司網站，提供股東查詢 2.重大訊息：中英文各 35 則（截至 114 年 12 月 10 日止） 3.公告：共 25 則（截至 114 年 12 月 10 日止） 4.受邀參加法人說明會：12 月 2 日（統一證券） 5.股東不定時以公司網站設立之電子郵件信箱或電話詢問相關訊息 6.公司中文網站資訊更新

利害關係人	重要關注議題	溝通管道	114 年利害關係人溝通實績
非營利組織	1.捐贈 2.公司形象 3.社會公益 4.生態保育 5.環境永續	連絡窗口：管理部吳協理及規劃部林小姐 電話：(02)8501-5696 分機 6288 及 6301 e-mail：chin_ching@runlong.com.tw e-mail：senn9090@runlong.com.tw ●為建立良好的社區關係，持續對已認養的道路及公園進行管理維護工作 ●參與建築相關甄選活動 ●不定期贊助各項公益活動	1.認養新竹市之公園、廣場及綠地等 2.認養基隆市之道路及綠地等 3.認養台中市人行道 4.認養台北市人行道 5.基隆「新橫濱-星野區」建案綠建築標章證書-銀級。 6.基隆「夢悅城」建案綠建築標章證書-銀級。 7.台中「當代一邸」建案候選綠建築證書-鑽石級。 8.台中「當代首馥」建案候選綠建築證書-鑽石級。 9.台中「當代首馥」建案建築碳足跡證書-合格級。 10.捐贈台中市台中都診所協會新台幣 17,500 元。 11.捐贈紫南宮新台幣 120,000 元。

利害關係人	重要關注議題	溝通管道	114 年利害關係人溝通實績
			<p>12.公司鼓勵同仁積極投入多元化志工活動，並將志工參與納入考績制度，總計有 10 位同仁響應，累計貢獻 38 小時的公益服務。</p> <p>13.集團於 9 月 14 日號召百餘位同仁前往新北市金山區中角灣沙灘參與淨灘活動。本公司共有 23 位同仁參與，當日共清理出約 20 袋垃圾。</p> <p>14.自 108 年起於台北市文山區萬芳段推動「台北樹蛙保育計畫」，並於 113 年透過勤業眾信與文化內容策進院的媒合，與舊視界文化藝術（孢子囊電影院）攜手合作，拍攝「共生的承諾」紀錄片。</p> <p>15.「共生的承諾」紀錄片以座談及放映交流的形式推廣至校園與社區，於 2 月～10 月完成 1 場企業交流、4 場校園推廣及 2 場社區講座，合計觸及 1,281 人次。</p>

利害關係人	重要關注議題	溝通管道	114 年利害關係人溝通實績
			16.與 CLA 丞宇時尚合作，以環保胚布設計並製作交屋袋，展現企業在產品細節中落實永續的堅定態度。