

潤隆建設股份有限公司

113 年與國內文化產業合作之執行情形

本公司自 108 年起於台北市文山區萬芳段進行樹蛙保育計畫，在鄰近信義計畫區基地面積達 8,870 坪土地上，只在平地約 380 餘坪基地興建精品生態宅，主要考量到該基地後側原本為樹蛙的棲息地，在開發過程中為保育周遭生態環境、降低環境衝擊並友善鄰里，於施工各階段制定了各項詳細計畫，以期達成樹蛙保育之目的，公司投入之相關經費(註)如下：

項目	頻率	期間	單價 (每月)	總價	至 113 年 12 月 已計價金額
兩棲專家 顧問費	每年 9 月至 隔年 5 月	5 年	45,450 元	2,045,250 元	1,454,400 元 計價期間 110.01~113.05
台北樹蛙 監測費	每月一次	13 年	27,000 元	4,212,000 元	1,620,000 元 計價期間 108.09~113.08
總 計				6,257,250 元	3,074,400 元

註：投入之經費未包含基地環境監測之費用，僅列出與樹蛙保育之直接費用。

本公司於 113 年 10 月 17 日與文化內容策進院簽署「合作意向書」，將結合文化業者與企業的力量，推動城市礦山、永續時尚、生態保育等面向合作，期盼創造更大規模且持續性具深度、廣度的文化影響力。



本公司首次在永續的議題上與文化業者結合，以開發與環境共生的重要性為主軸，透過勤業眾信、文化內容策進院的媒合與舊視界文化藝術（孢子囊電影院）攜手合作，拍攝「共生的承諾」紀錄片（影片連結網址：<https://www.youtube.com/watch?v=SmLYExKYJFI>），透過鏡頭紀錄本公司如何在開發過程中保護並重建台北樹蛙的棲息環境，降低對生態的衝擊。

此部紀錄片以座談方式達到互動交流的目的並推廣到校園以及鄰里社區，希望藉由這部紀錄片來傳達公司的理念，同時也希望能夠增加樹蛙保育的討論度，激發大眾的認同感進而引發共鳴，且對提升公司的品牌形象及價值都有正面的效果，113 年舉辦之場次如下：

場次	單位/學校	舉辦時間
1	私立世新大學 台北市文山區木柵路一段 17 巷 1 號	113.11.07 下午 3:00~4:00
2	市立中正國小 台北市中山區龍江路 62 號	113.11.08 上午 9:35~10:15
3	市立幸安國小 台北市大安區仁愛路三段 22 號	113.11.22 下午 1:30~2:20

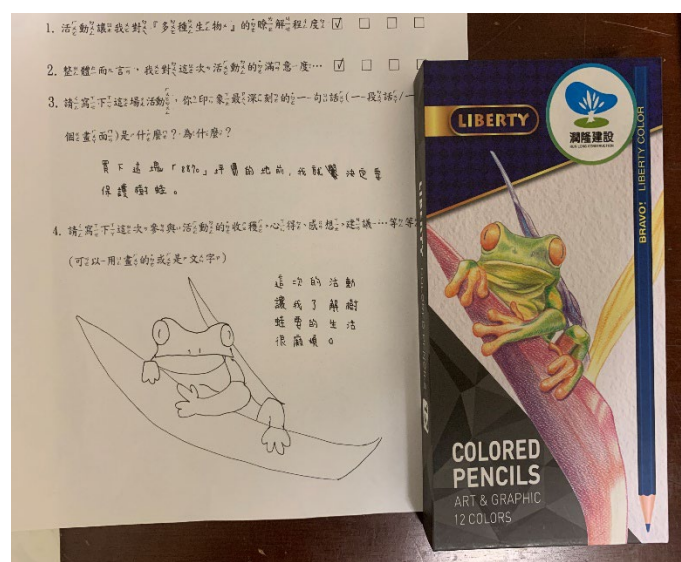
第 1 場次



第 2 場次



第 3 場次



此次與文化內容策進院合作是以 1.影視紀錄 2.城市礦山 3.新銳創作，三面向共 5 個計畫展開合作，除了上述與孢子囊電影院合作拍攝紀錄片外，公司也將透過文化內容策進院與下列文化業者合作：

- 1.「緣圓飾物工作室」：將廢棄水泥塊與水泥砂再設計成環保多肉水泥盆栽，除作為禮品，能更有效實踐營建廢棄物的資源再利用。
- 2.「研舊所」「帆布回收再造購物袋」：將回收建案廣告帆布回收，設計成兼具實用性與美感的購物袋，有效減少建案行銷材料的浪費，達到永續時尚目標。

3. 「銳朱工作室」、「微型商辦靈感空間」：以時尚的服裝設計理念來創造出有別於與一般商業設計不同樣貌。
4. 「奧義品牌國際」「LINE 原創貼圖聯名設計」：推出系列以臺灣原生動物為主題的 LINE 貼圖，將集團吉祥物《發寶》與《灣 A 麻吉》進行聯名設計，企業形象與環境保護理念融合，當中的雨蛙也能和公司在樹蛙保育議題相互呼應。

公司持續將社會責任化為具體行動，從環境保護、社會關懷到公司治理，並與文化業者攜手，促進跨域產業的和諧發展。